

Bilancio Sociale Società Cooperativa Sociale Scuola del Teatro Musicale 2022

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Il Bilancio Sociale si conferma, in questo terzo anno di redazione, essere uno strumento prezioso per una realtà - come la Scuola del Teatro Musicale Società Cooperativa Sociale - legata al preciso e inequivocabile compito di favorire il “benessere della collettività” attraverso il teatro, la cultura, l'arte, la creatività e l'innovazione artistica, agendo, non attraverso la sola creazione di meri prodotti e servizi, ma generando relazioni sociali, umane, professionali e artistiche.

Tale strumento permette di presentarsi e restituire un quadro chiaro ed esaustivo dell'impegno sociale svolto in passato, delle scelte, delle attività, dei risultati e delle responsabilità etiche nei confronti dei soci, degli utenti e di tutti gli interlocutori con i quali la Cooperativa ha operato nel tempo e con i quali continua confrontarsi.

Con questo Bilancio Sociale presentiamo l'attività della Scuola del Teatro Musicale società cooperativa sociale attraverso l'esposizione delle finalità, della struttura organizzativa della cooperativa, mettendo a fuoco la sua identità, i dati economici del bilancio 2022/23 e il resoconto delle attività realizzate dalla cooperativa nei confronti dei suoi principali “portatori di interesse”.

La lettera del Presidente

“L'interesse più alto è quello di tutti”

Questo terzo anno del Bilancio Sociale è ancora una volta un momento importante di riflessione e verifica. Restituisce alla nostra Cooperativa, ancor prima che agli stakeholder, una fotografia del nostro stato di salute.

Non solo dati economici, quindi, ma anche persone al centro di un'idea e di un progetto, di una comunità e di un tessuto sociale. Ci interroga sul percorso fatto e su quello da fare, sulle scelte commerciali, strategiche e sociali che saremo chiamati a prendere e, dato che ogni intento progettuale della Scuola del Teatro Musicale proviene da un ideale, questo documento ci aiuta a dividerlo e a renderlo attuale. Posto inoltre che l'orientamento della Scuola del Teatro Musicale è rimasto negli anni concentrato sull'attenzione ai clienti/committenti/utenti è anche a loro che ci si rivolge mediante questa nuova rendicontazione sociale. Racconta un anno, il 2022, che ci ha visti impegnati nel costante tentativo di offrire servizi di qualità, perseguendo gli obiettivi proposti nel piano di miglioramento annuale secondo coerenza e continuità. Infatti, attraverso le azioni messe in campo per il miglioramento dell'organizzazione interna come specchio delle proposte verso l'esterno, abbiamo cercato di perseguire i valori dell'“impresa sociale”, un'impresa nella quale l'efficacia sociale è il valore fondante intorno al quale ruota tutto il lavoro, che tiene anche moltissimo alla qualità degli interventi portati avanti, alla capacità di creare relazioni ed alla professionalità di coloro che vi operano. Proviamo pertanto a delineare questo bilancio sociale con l'intento di valorizzare tutte le dimensioni che ci caratterizzano: quella della visione politica e culturale, quella della competenza tecnica nella gestione dei Servizi, quella dell'impresa sociale, verso il sempre maggiore riconoscimento dei diritti e la contrazione delle disuguaglianze. La strategia finalizzata alla redazione del bilancio sociale è stata ancora una volta quella di costituire un'equipe di lavoro formata da persone appartenenti alle diverse aree di Scuola del Teatro Musicale: area servizi, area direzionale, area amministrativa e area della qualità. Il lavoro di raccolta dati che ci offre la rappresentazione concreta dell'esito del nostro operato, per quanto faticoso, costituisce una buona prassi che ci aiuta a portare avanti con efficacia e con coerenza le attività quotidiane e che ci stimola e ci coinvolge nella responsabilità del loro continuo miglioramento. A partire dal primo bilancio sociale del 2020 è diventata costante infatti la riflessione sul contributo che Scuola del Teatro Musicale può continuare a dare in futuro agli stakeholder e all'intera comunità attraverso le proprie attività e su come possa tradursi l'impegno costante verso la promozione di comportamenti responsabili e rispettosi del lavoro e dei diritti umani, della salvaguardia dell'ambiente e dei comportamenti finalizzati alla promozione dell'inclusione socio-lavorativa. Presentiamo questa edizione del nostro bilancio sociale con la consapevolezza che non sia più possibile fare gli imprenditori (né tanto meno i operatori) non gestendo e non tenendo conto, nella propria visione strategica, di preoccupazioni di tipo sociale o ambientale, e perché no? comunitarie, se si vogliono adottare modelli di impresa affidabili e duraturi.

Ci attende un compito importante. Da un lato è necessario contrastare scelte e logiche di pensiero che puntano a ridimensionare lo stato sociale in favore della sola crescita di servizi a (buon) mercato, e dall'altro costruire assieme al Terzo Settore, alle Istituzioni Pubbliche e al territorio, nuove reti sociali in grado di far fronte alle sfide sociali emergenti dando così corpo ad un'idea condivisa di welfare comunitario.

Occorre continuare a guardare al futuro con positività e resilienza. Soltanto lavorando insieme, e condividendo esperienza, competenza e determinazione possiamo affrontare le incertezze e la complessità del presente.

Ciò che non possiamo fare è attestarci su posizioni difensive, ma cercare, invece, di essere a tutti gli effetti attori sociali protagonisti del cambiamento.

Infine, la stesura del presente Bilancio Sociale ci permette di ringraziare quanti ci hanno sostenuto e accompagnato

nell'ultimo anno. A partire dai nostri soci e dipendenti, che ogni giorno si spendono per il bene della cooperativa, mettendo a disposizione impegno e capacità. Buona lettura.

Davide Ienco

Nota metodologica

Il bilancio sociale allo scopo di presentare agli stakeholders un quadro complessivo dei risultati e dell'andamento della Cooperativa e di aumentare la possibilità di scelta e di valutazione, attraverso le informazioni contenute nel documento. Questo documento si compone di tre parti: identità aziendale, produzione e distribuzione del valore aggiunto, relazione sociale.

La prima parte presenta la cooperativa in termini di missione, strategia, storia, composizione societaria e struttura organizzativa.

La seconda parte presenta il calcolo del valore aggiunto prodotto nel corso del periodo di riferimento e la sua distribuzione.

La terza analizza e definisce i portatori di interesse della cooperativa e esplora i rapporti con essi.

I principi di redazione a cui ci siamo ispirati nella stesura del nostro bilancio sociale sono i seguenti:

- **Neutralità:** l'informazione non deve essere subordinata a specifici interessi;
- **Prudenza:** gli eventi devono essere descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della cooperativa;
- **Comparabilità:** I dati devono essere misurabili per poter verificare l'andamento della gestione rispetto agli anni precedenti;
- **Chiarezza espositiva:** al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute;
- **Attendibilità e veridicità:** la rappresentazione della gestione aziendale deve essere corrispondente alla realtà.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Scuola del Teatro Musicale S.C.S.

Partita IVA

02370470037

Codice Fiscale

02370470037

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

CulturMedia

Anno Costituzione

2013

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

g) Formazione universitaria e post-universitaria

Descrizione attività svolta

MISSION EDUCATIVA

STM accompagna i suoi studenti in un **percorso didattico personalizzato**, che fornisce le competenze necessarie a essere protagonisti nel mercato delle **produzioni teatrali nazionali e internazionali**, valorizzando e facendo crescere la personalità artistica e le attitudini di ciascuno.

STM garantisce una **formazione a tutto tondo**, in costante dialogo con le diverse anime del teatro musicale professionali, operando in un ambiente capace di fornire allo studente gli stimoli culturali necessari alla maturazione artistica.

STM mette in contatto i suoi studenti con artisti, produttori, registi, agenti, specialisti e creativi del settore per garantire, accanto a una formazione piena e consapevole, un **percorso quotidianamente in rapporto con i professionisti del mestiere**, per un efficace **inserimento nel mondo del lavoro**.

Come centro di produzione, STM permette inoltre ai suoi studenti di apprendere attraverso l'esperienza diretta del backstage e offre **reali opportunità lavorative**.

MISSION PRODUTTIVA

A partire dal 2015 STM è diventata anche **centro di produzione teatrale**, debuttando con **Next to Normal**, uno tra gli spettacoli più rivoluzionari del panorama internazionale del teatro musicale, vincitore di 3 premi Tony Awards e del Premio Pulitzer. Dal 2017 ha portato in scena la versione italiana del musical **Green Day's American Idiot**, la versione teatrale in prosa de **L'Attimo Fuggente**, e coprodotto con Fondazione Teatro Coccia le opere liriche **Le Nozze di Figaro**, **Ami e Tami** e **Tosca**. Nel 2021 ha prodotto il primo documentario per **Rai Play**, **La Piccola Città**, a conclusione della medesima produzione teatrale diretta da G. Vacis.

Nel 2022 ha co-prodotto sempre con Fondazione Teatro Coccia il musical di J. Larson, presente anche sulla piattaforma Netflix, **tick, tick... BOOM!**.

Nel 2023 ha inoltre ripreso la produzione in prosa del cult **L'Attimo Fuggente** con un **nuovo cast** capitanato dall'attore **Luca Bastianello** e ha prodotto lo spettacolo di Becky Mode - **Completamente Esaurito**, prima commedia prodotta da STM.

MISSION SOCIALE

STM attua **programmi e progetti d'inclusione** e attenzione alle situazioni di svantaggio sociale, rivolti a **minori portatori di disabilità** o con situazioni di particolare **disagio familiare o economico**.

STM collabora con le istituzioni educative per intercettare e risolvere i bisogni di socializzazione democratica partendo dalla valorizzazione del sé, del proprio bagaglio di conoscenze e di emozioni e dalla propria necessità di condividerle in una esperienza relazionale aperta e paritaria.

STM collabora attivamente con Dynamo Camp e si avvale della collaborazione dei Centri STH (Struttura Territoriale Handicap) di Galliate e Trecate, della Comunità per minori Santa Lucia di Novara e della Cooperativa Sociale Elios. Negli ultimi anni ha strutturato in particolar modo le collaborazioni con **l'Associazione Il Timone** di Novara, l'Agenzia di formazione ENAIP, Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale e l'Istituto Leone XIII di Milano.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricerca e Formazione, Istruzione per gli adulti, Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale, Servizi educativi pre e post scolastici, Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Minori - Comunità e strutture per minori e per gestanti e madre con bambini (include anche le Case famiglia), Disabili - Centri diurni ricreativi, laboratori protetti, centri occupazionali

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

STM è la **prima scuola di teatro musicale** in Italia ad essere riconosciuta come **istituzione AFAM dal Ministero dell'Università e della Ricerca**, ed è l'unica a risiedere stabilmente **dentro teatri di tradizione e di prestigio**.

La **mission** educativa di STM mette al centro la formazione dello studente: solo pochi allievi vengono ammessi, anno dopo anno, ai corsi professionali.

La **stretta selezione in entrata** è una precisa scelta educativa, per garantire a ogni studente di essere seguito al meglio, cosa che con gruppi più numerosi non sarebbe possibile fare.

STM è la scuola di teatro musicale con il **piano dell'offerta formativa più ricco e approvato dal Ministero dell'Università e della Ricerca**, con il **maggior numero di ore di insegnamento** professate.

Gli studenti lavorano, individualmente o inseriti in piccoli gruppi, a stretto contatto con i docenti che li seguono molto da vicino, per sviluppare le potenzialità di ciascuno.

Gli allievi hanno a disposizione **strutture aperte, sinergiche, con molti spazi** per studiare, trascorrere il tempo con i compagni di corso, vivere esperienze esaltanti e divertenti inserite in un percorso di formazione strutturato e completo, che richiede un forte impegno e una decisa motivazione.

STM ha sede in **città universitarie a misura di studente** integrate in un circuito culturale e teatrale di altissima qualità.

Nella sede storica di Novara, la prestigiosa **Fondazione Teatro Coccia** produce opere liriche, anche in coproduzione con importanti festival internazionali. Gli studenti hanno l'occasione di partecipare da **protagonisti alle produzioni e alle iniziative** del Teatro Coccia, acquisendo così importanti esperienze professionali fin dal momento in cui muovono i primissimi passi nel mondo della professione.

La sede di Milano al **Teatro degli Arcimboldi**, il secondo palcoscenico più grande d'Europa, è al centro di un quartiere universitario e culturale estremamente vivo che offre agli studenti opportunità dentro e fuori la vita dell'Accademia.

La sede di Verbania, nella cornice suggestiva del **Centro Eventi Il Maggiore** che si affaccia direttamente sul lago, è il luogo dove natura e architettura si fondono stimolando la creatività e l'ispirazione.

Dal 2021 ha infine avviato una collaborazione con il **Teatro Politeama Pratese** a Prato dove sono stati avviati i suoi percorsi di formazione dedicati a bambini, ragazzi e adulti per il musical.

Nella cornice suggestiva del **Centro Eventi Il Maggiore** che si affaccia direttamente sul lago, è il luogo dove natura e architettura si fondono stimolando la creatività e l'ispirazione.

Ogni anno STM organizza viaggi all'estero per assistere ai principali spettacoli in cartellone nelle capitali del teatro musicale contemporaneo: **Londra e New York** sono le mete più frequentate, ma non mancano le occasioni per viaggiare verso altre città europee, per conoscere le esperienze più significative del panorama teatrale internazionale.

Regioni

Piemonte, Lombardia, Toscana

Province

Novara, Milano, Prato

Sede Legale

Indirizzo

Piazza Martiri della Libertà, 2

C.A.P.

28100

Regione

Piemonte

Provincia

Novara

Comune

Novara

Telefono

0280898907

Fax

0280898907

Email

segreteria@scuolateatromusicale.it

Sito Web

www.scuolateatromusicale.it

Sede Operativa

Indirizzo Piazza Martiri della Libertà, 2	C.A.P. 28100	
Regione Piemonte	Provincia Novara	Comune Novara
Telefono 0280898907	Fax 0280898907	
Email segreteria@scuolateatromusicale.it	Sito Internet www.scuolateatromusicale.it	

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

La **Cooperativa Scuola del Teatro Musicale (STM)** è un polo per la formazione di attori professionisti del teatro musicale e per la divulgazione della cultura teatrale; è attiva dal 2013, anno in cui è stata fondata da Marco Iacomelli, Andrea Manara e Davide Ienco in collaborazione con la Fondazione Teatro Coccia di Novara e la Compagnia della Rancia.

Ecco le principali tappe della storia della Cooperativa.

2013

La Scuola del Teatro Musicale **nasce** a Novara con la collaborazione di Fondazione Teatro Coccia e Compagnia della Rancia.

2014

Vengono attivati i **corsi professionali** e i **corsi open**. STM diventa da subito una realtà di eccellenza nel campo della formazione coinvolgendo i migliori professionisti ed educatori.

Nasce il progetto **STM Care**: un percorso di **inclusione sociale e integrazione** per ragazzi in **situazione di disagio** o affetti da **sindrome di Down**.

Quest'attività è volta a intercettare e risolvere un bisogno di socializzazione democratica partendo dalla valorizzazione del sé, del proprio bagaglio di conoscenze e di emozioni e dalla propria necessità di condividerle in una **esperienza relazionale aperta e paritaria**, diventando altresì un'occasione esperienziale concreta di **inclusione sociale, culturale, linguistica ed emotiva**.

2015

Next to Normal, musical di Tom Kitt e Brian Yorkey, è la prima produzione di STM. Le riviste di settore definiscono lo spettacolo come **"una rivoluzione nel mondo del teatro musicale italiano"**.

2016

Next to Normal, è in tour nei principali teatri italiani.

2017

Prosegue l'attività di produzione di STM con il musical Green Day's American Idiot di Billie Joe Armstrong con le musiche dei Green Day. La Scuola organizza la prima edizione del **Festival Nazionale del Teatro Musicale**, dedicato alla produzione di titoli innovativi del repertorio del genere e al perfezionamento di artisti e professionisti del settore.

2018

La produzione di RENT degli allievi attori, diretti **dalla regista diplomata Costanza Filaroni**, va in scena al Teatro Nazionale di Milano.

2019

La STM fonda la collana Manuali e quaderni del teatro musicale e pubblica le edizioni italiane di **Recitare il musicale Dirigere il musical**.

Co-produce con Fondazione Teatro Coccia le opere Le Nozze di Figaro e Ami e Tami.

Produce **L'Attimo Fuggente**, il suo primo spettacolo in prosa.

2020

Collabora con Fondazione Teatro Coccia per la prima edizione italiana di **Oklahoma!**, diretto dal **regista diplomato Luca Savani**.

Alla sede storica di Novara, in accordo con ShowBees, si aggiunge quella al Teatro degli Arcimboldi di Milano.

La Scuola del Teatro Musicale diventa **istituzione AFAM** riconosciuta dal **Ministero dell'Università e della Ricerca** con D.M. n.421 del 30/07/2020.

2021

STM pubblica il libro **Garinei e Giovannini. Le commedie musicali dal 1952 al 1962** di Costanza Filaroni.

Il progetto è stato **sostenuto dal Mibact** – direzione generale biblioteche e diritto d'autore e edito in **collaborazione con Istituto Luce – Cinecittà**.

Aprì una nuova sede in centro Italia, a Prato, presso il **Teatro Politeama Pratese** con l'avvio dei Corsi Open e del Corso Preaccademico.

Produce **La piccola città** che vede in scena i diplomati attori dell'A.A. 2019/20 diretti dal M° **Gabriele Vacis**.

La Scuola viene accreditata dall'Agente Esecutiva per l'Istruzione e la Cultura (EACEA) dell'Unione Europea con l'ottenimento del **certificato di qualità ECHE** al fine di promuovere progetti di mobilità Europea (Erasmus+) rivolti alla comunità accademica.

2022

La produzione de *La piccola città* parte in tour nazionale.

Prosegue il tour de *L'Attimo Fuggente* nei maggiori teatri italiani.

STM, in co-produzione con Andrea Rapaccini, produce lo spettacolo *Maria il musical*: una nuova drammaturgia con liriche e musiche originali portata in scena al **Teatro San Babila di Milano**.

Per **RaiPlay**, la STM produce il **documentario** *La piccola città* sulla realizzazione dello spettacolo diretto dal M° **Gabriele Vacis**.

Produce *tick, tick... BOOM!* di Jonathan Larson commissionandone, per la prima volta al mondo, un adattamento a sette interpreti e la ri-orchestrazione con l'aggiunta di un quartetto d'archi.

La Scuola entra a far parte del **CIANS: Coordinamento Istituzioni AFAM non Statali**.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

Estratto del discorso durante la cerimonia di consegna dei Diplomi:

"Nel 2016 la Scuola del Teatro Musicale ha diplomato 13 studenti.

Dopo 9 anni dalla fondazione i diplomati sono 98 e l'88% di loro ha trovato il proprio posto nel mondo dello spettacolo ricorrendo ruoli e cariche anche prestigiose.

Voi siete i prossimi a ricevere il diploma accademico ma dovete pensare che 10 anni fa tutto questo non esisteva.

Era l'ottobre del 2010, quando una sera a NY vedemmo per caso uno spettacolo che cambiò la nostra vita. Quello spettacolo era "Next to Normal" un musical che raccontava le difficoltà di una famiglia in cui la madre soffriva di disturbo bipolare. Fu indimenticabile.

In Italia generalmente se parliamo di musical pensiamo a uno spettacolo piacevole, divertente, a una serata di svago a teatro. Ma piacevole non è indimenticabile.

Allora dire a chiunque "Dobbiamo assolutamente produrlo in Italia" significava sentirsi dire:

"Impossibile. Non fa ridere. In Italia i musical devono far ridere". Era l'ottobre del 2010

Ecco la mission: cambiare l'idea stessa di teatro musicale contemporaneo in Italia.

Ma come cambi un intero settore nazionale?

Con la formazione.

La nostra mission era diventata un'idea: fondare una scuola per formare una nuova generazione di professionisti del teatro che avesse una nuova visione del teatro musicale contemporaneo.

Due anni più tardi, eravamo tre soci. E trasformammo quell'idea in un progetto: un business plan che includeva le nostre conoscenze del mercato, le nostre competenze educative e produttive, la nostra passione e 3000 euro. 1000 euro a testa.

Sapevamo però che avremmo realizzato il progetto a condizione di fondare la scuola all'interno di un teatro che fosse bellissimo. Tanto bello da stimolare i nostri futuri allievi a realizzare solo cose magnifiche.

Nel gennaio del 2013 il Teatro Coccia di Novara sposò il nostro progetto e accettò di essere la prima sede della nostra scuola. Il primo ottobre di quell'anno i nostri primi allievi cominciarono le loro lezioni.

In 9 anni abbiamo prodotto, e voi ne siete stati parte, 3 opere liriche, la versione teatrale in prosa de "L'attimo fuggente", pubblicato quattro libri e quattro dischi e prodotto quattro musical. Il primo è stato "Next to Normal".

Non permettete a nessuno di dirvi che il vostro progetto è impossibile.

Dovete sempre essere orgogliosi e ricordare di essere parte della famiglia della Scuola del Teatro Musicale.

Siamo studenti, docenti e personale amministrativo che si sentono parte di una grande famiglia che lavora insieme su un progetto formativo, educativo e professionale.

Non dimenticatelo mai quando sarete sui palcoscenici del mondo.

Essere studenti e ora diplomati della Scuola del Teatro Musicale non significa solo aver acquisito competenze, conoscenze e abilità, significa condividere un sistema di valori che vi rendono donne e uomini migliori, dentro e fuori la comunità teatrale. Accompagnatevi solo con persone che condividono con voi la stessa visione. Con entusiasmo vi seguiranno. Con forza, rispetto e senza mai accontentarsi.

Ringraziate. Sempre. Uno spettacolo non si fa da soli.

Ricordatevi che prima del vostro arrivo e dopo la vostra uscita da teatro, professionisti hanno già lavorato ore e lavoreranno altre ore per fare con voi il miglior teatro possibile. Quando riceverete gli applausi, li prenderete anche per loro.

In STM troverete sempre una casa. Sempre. E STM non è solo le pareti dei tre meravigliosi teatri dove ora abbiamo sede, sono anche le persone che vi hanno accompagnato fino a oggi.

Non legatevi però. Abbandonateci, prima. Camminate da soli. Provate, sbagliate, riprovate, senza scoraggiarvi. E fate meglio di quanto abbiamo fatto noi.

Non aspettate di fare il teatro degli altri. Perché, decisamente, il vostro potrebbe essere molto migliore."

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La **Scuola del Teatro Musicale (STM)** è il **Performing Arts Center®** in Italia per la formazione di attori, registi, professionisti del teatro musicale, organizzatori e per la divulgazione della cultura teatrale. STM è attiva dal 2013, anno in cui è stata istituita in collaborazione con la Fondazione Teatro Coccia e la Compagnia della Rancia e dal 2020 è **istituzione AFAM** riconosciuta dal **Ministero dell'Università e della Ricerca** con D.M. n.421 del 30/07/2020.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

MISSION EDUCATIVA

STM accompagna i suoi studenti in un **percorso didattico personalizzato**, che fornisce le competenze necessarie a essere protagonisti nel mercato delle **produzioni teatrali nazionali e internazionali**, valorizzando e facendo crescere la personalità artistica e le attitudini di ciascuno.

STM garantisce una **formazione a tutto tondo**, in costante dialogo con le diverse anime del teatro musicale professionale, operando in un ambiente capace di fornire allo studente gli stimoli culturali necessari alla maturazione artistica.

STM mette in contatto i suoi studenti con artisti, produttori, registi, agenti, specialisti e creativi del settore per garantire, accanto a una formazione piena e consapevole, un **percorso quotidianamente in rapporto con i professionisti del mestiere**, per un efficace **inserimento nel mondo del lavoro**.

Come centro di produzione, STM permette inoltre ai suoi studenti di apprendere attraverso l'esperienza diretta del backstage e offre **reali opportunità lavorative**.

MISSION PRODUTTIVA

A partire dal 2015 STM è diventata anche **centro di produzione teatrale**, debuttando con **Next to Normal**, uno tra gli spettacoli più rivoluzionari del panorama internazionale del teatro musicale, vincitore di 3 premi Tony Awards e del Premio Pulitzer. Dal 2017 ha portato in scena la versione italiana del musical **Green Day's American Idiot**, la versione teatrale in prosa de **L'Attimo Fuggente**, e coprodotto con Fondazione Teatro Coccia le opere liriche **Le Nozze di Figaro**, **Ami e Tami**, **Tosca** e il musical **tick, tick...BOOM!**.

MISSION SOCIALE

STM attua **programmi e progetti d'inclusione** e attenzione alle situazioni di svantaggio sociale, rivolti a **minori portatori di disabilità** o con situazioni di particolare **disagio familiare o economico**.

STM collabora con le istituzioni educative per intercettare e risolvere i bisogni di socializzazione democratica partendo dalla valorizzazione del sé, del proprio bagaglio di conoscenze e di emozioni e dalla propria necessità di condividerle in una esperienza relazionale aperta e paritaria.

STM collabora attivamente con Dynamo Camp e si avvale della collaborazione dei Centri STH (Struttura Territoriale Handicap) di Galliate e Trecate, della Comunità per minori Santa Lucia di Novara e della Cooperativa Sociale Elios.

Governance

Sistema di governo

Organi della Cooperativa

Consiglio d'amministrazione

Davide Ienco, Presidente

Andrea Ascari, Consigliere

Marco Iacomelli, Consigliere

Organi dell'Istituzione

Direttore

Marco Iacomelli

Revisore dei conti

Studio AAP & Partners Srl - Dott. Marco Alleva

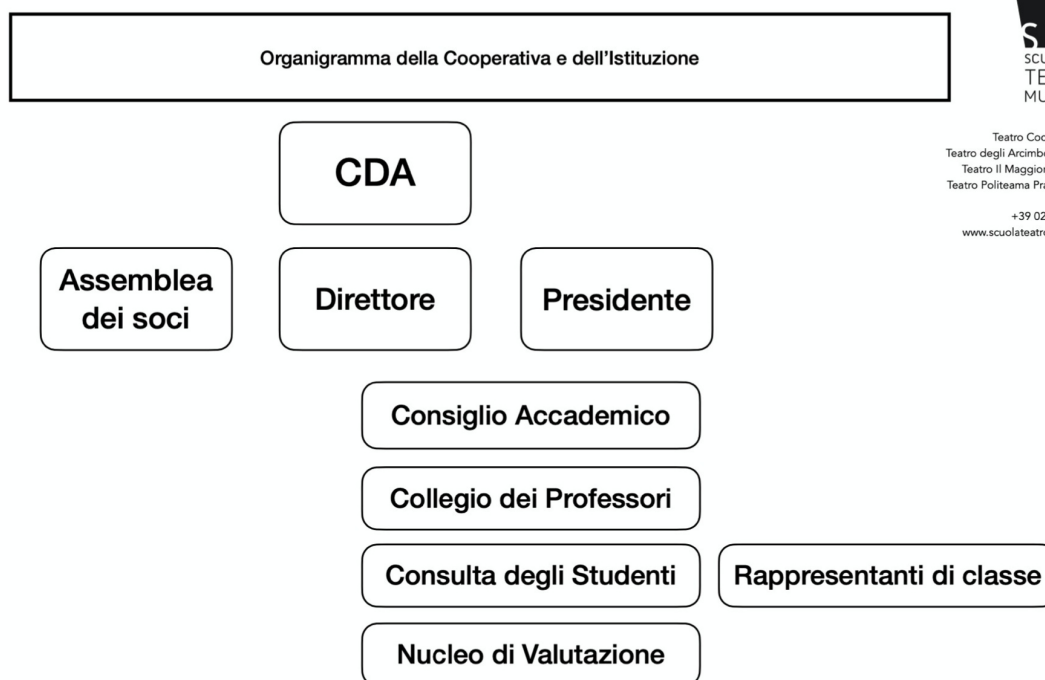
Nucleo di valutazione

Roberto Tagliani, Presidente

Marco Caletti, Componente

Carlo Susa, Componente

Organigramma



Teatro Coccia, Novara
Teatro degli Arcimboldi, Milano
Teatro Il Maggiore, Verbania
Teatro Politeama Pratese, Prato
+39 02 8089 8907
www.scuolateatromusicale.it

Sede legale
Piazza Martiri della Libertà 2, 28100 Novara (NO)
Iscritta al Registro delle Imprese di Novara
C.F. e numero iscrizione: 02370470037
Iscritta al R.E.A. di Novara n. 232223

P.Iva: 02370470037
Codice destinatario SDI: QCNN53Y
PEC: scuolateatromusicale@pec.it
Numero iscrizione Albo Società Cooperative: A228395
Capitale sociale sottoscritto € 2.100,00 Interamente versato

Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231..)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

CDA - Consiglio di Amministrazione

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Davide Ienco	Presidente	23-11-2015	fino approvazione del bilancio al 30/06/2024
Marco Iacomelli	Consigliere	13-06-2013	fino approvazione del bilancio al 30/06/2024
Andrea Ascari	Consigliere	29-12-2016	fino approvazione del bilancio al 30/06/2024

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Davide Ienco

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

3

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

3

Totale Maschi

%100.00

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%33.33

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

I soci cooperatori partecipano alla vita sociale e cooperano all'attuazione dello scambio mutualistico ed all'incremento dell'attività sociale.

I soci che non partecipano all'amministrazione hanno diritto di avere dagli amministratori notizie sullo svolgimento degli affari sociali e di consultare, anche tramite professionisti di loro fiducia, i libri sociali e i documenti relativi all'amministrazione. I soci sono obbligati:

1. ad effettuare i versamenti previsti dal precedente articolo 13;
2. a mettere a disposizione le loro capacità professionali e il loro lavoro in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta, nonché alla quantità delle prestazioni di lavoro disponibile per la cooperativa stessa, come previsto nell'ulteriore rapporto instaurato e ferme restando le esigenze della cooperativa;
3. all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali;
4. a comunicare entro trenta giorni l'avvenuto cambio di indirizzo.

Per tutti i rapporti con la cooperativa il domicilio dei soci è quello risultante dal libro soci.

Numero aventi diritto di voto

5

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder della cooperativa si possono identificare in interni ed esterni. Partendo da quelli interni troviamo l'organo direttivo, il CDA e l'assemblea dei soci.

Appena dopo tutti i collaboratori, i dipendenti e i volontari della cooperativa.

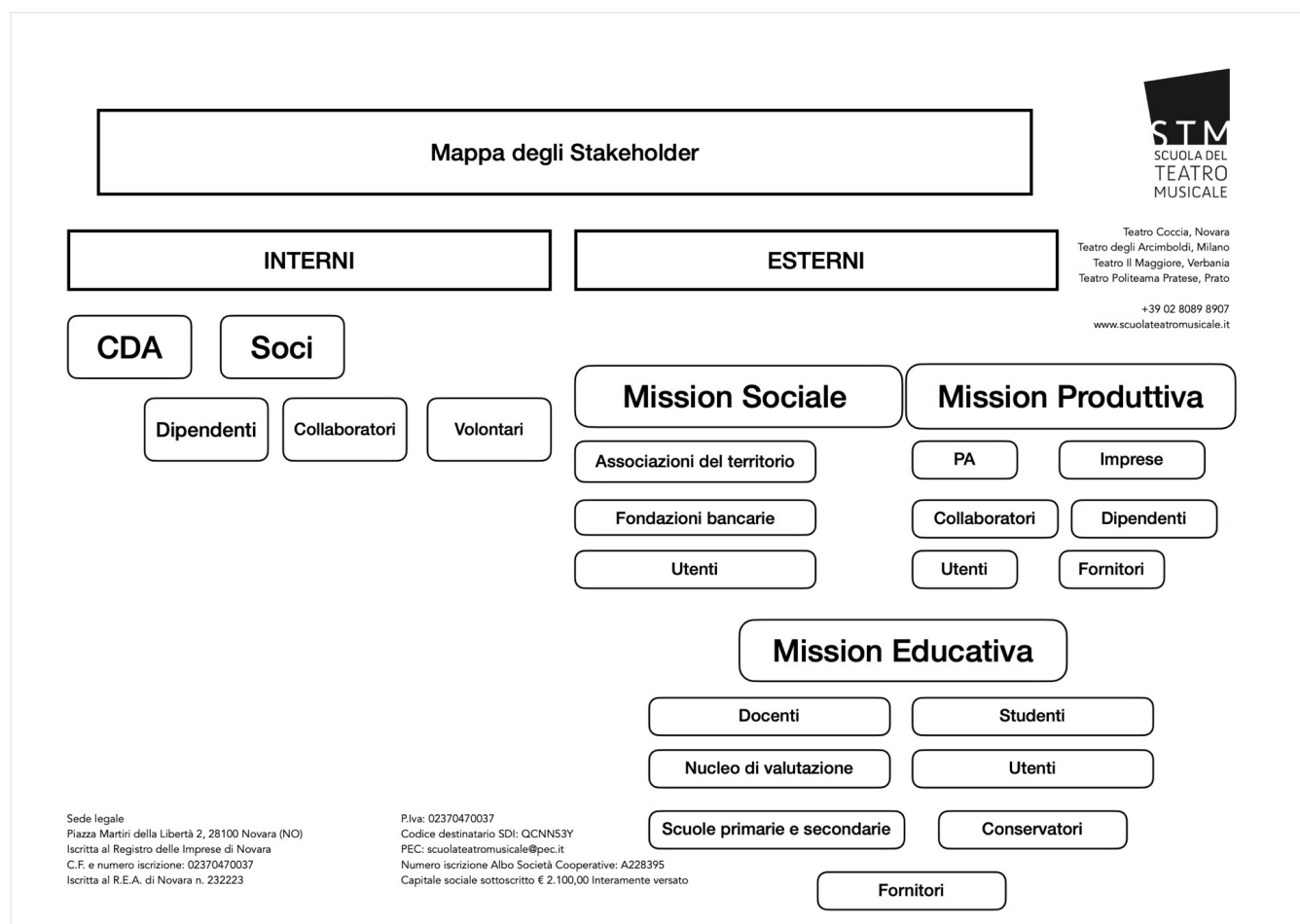
Mentre per gli stakeholder esterni è più immediata la distinzione secondo le mission della cooperativa, ovvero: **mission**

Sociale: associazioni del territorio, fondazioni bancarie, utenti;

mission Produttiva: pubbliche amministrazioni, imprese private che gestiscono spazi culturali, collaboratori, dipendenti, utenti finali (pubblico), fornitori;

mission Educativa: docenti, studenti, nucleo di valutazione, utenti corsi open (dai 6 ai 90 anni), scuole primarie e secondarie, conservatori e licei musicali/coreutici, fornitori.

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Partecipare alla vita associativa e alle attività sociali di STM significa in primis condividere l'aspetto di aiuto nei confronti delle persone svantaggiate per cui opera la cooperativa.

L'attività lavorativa e associativa è quindi percepita non come un vantaggio economico ma un merito che si conquista sul campo aiutando gli altri.

Proprio per questo motivo tutti i collaboratori della cooperativa (soci e non) condividono una politica che non prevede una differenziazione dallo stipendio.

La cooperativa inoltre non attua una politica legata ai ristorni degli utili.

Essere soci di STM significa pertanto condividere uno spirito solidaristico rispetto ad un normale lavoro da collaboratore o dipendente.

Secondo il nuovo statuto si riportano di seguito le indicazioni dei **DIRITTI E DOVERI DEI SOCI**:

I soci cooperatori partecipano alla vita sociale e cooperano all'attuazione dello scambio mutualistico ed all'incremento dell'attività sociale.

I soci che non partecipano all'amministrazione hanno diritto di avere dagli amministratori notizie sullo svolgimento degli affari sociali e di consultare, anche tramite professionisti di loro fiducia, i libri sociali e i documenti relativi all'amministrazione.

I soci sono obbligati:

1. ad effettuare i versamenti previsti dal precedente articolo 13;
2. a mettere a disposizione le loro capacità professionali e il loro lavoro in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta, nonché alla quantità delle prestazioni di lavoro disponibile per la cooperativa stessa, come previsto nell'ulteriore rapporto instaurato e ferme restando le esigenze della cooperativa;
3. all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali;
4. a comunicare entro trenta giorni l'avvenuto cambio di indirizzo.

Per tutti i rapporti con la cooperativa il domicilio dei soci è quello risultante dal libro soci.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

6

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

5

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	4	%67
Femmine	2	%33

Totale
6.00

Età

fino a 40 anni	4	%66.67
Dai 41 ai 60 anni	2	%33.33

Totale
6.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	6	%100.00
----------------------	---	---------

Totale
6.00

Studi

Laurea	4	%66.67
Scuola media superiore	2	%33.33

Totale
6.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
4	2	0	0
%66.67	%33.33	%0.00	%0.00
Totale			
6.00			

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Il contratto collettivo applicato dalla cooperativa è il C.C.N.L PER I DIPENDENTI DELLE COOPERATIVE SOCIALI PARTI STIPULANTI: AGCI, FEDESOLIDARIETÀ, LEGACOOPOSOCIALI e FP CGIL FIPS e UIL FPI.

Alla data della chiusura di bilancio 22/23 sono occupate 6 unità di cui 3 soci.

3 a tempo indeterminato e 1 a tempo indeterminato (non socia).

Collaborano alle attività della cooperativa ulteriori unità autonome per un totale di oltre 25 collaboratori.

Welfare aziendale

Non sono state applicate politiche di welfare aziendale in quanto si è scelto di tutelare la situazione economica e finanziaria previsionale.

Numero Occupati

55

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
2	1	
		Totale
		3.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
22	29	
		Totale
		51.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni	
3	2	0	
			Totale
			5.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni	
22	22	3	
			Totale
			47.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore	
3	2	0	
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale
			5.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore	
51	0	0	

Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale
			51.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	
5	0	0	
			Totale
			5.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	
51	0	0	
			Totale
			51.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
	Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
	Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati

Livelli di inquadramento

B1 (ex 3° livello)

Altro Maschi	#	Altro Femmine	#
Impiegato assistente alla direzione	1	Impiegata assistente alla direzione	1
			Totale
			2.00

D3 (ex 7°livello)

Educatore professionale coordinatore Maschi			
1			
			Totale
			1.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 7.02
4	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 1.75
1	
Collaboratori continuative	% 7.02
4	
Lavoratori autonomi	% 84.21
48	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
Totale	
57.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
19470	41722	2.14

Nominativo Davide Ienco	Tipologia compensi	Importo 1100
Nominativo Marco Iacomelli	Tipologia compensi	Importo 1100
Nominativo Andrea Ascari	Tipologia compensi	Importo 100

Dirigenti

Nominativo Davide Ienco	Tipologia compensi	Importo 3750
-----------------------------------	------------------------------	------------------------

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
01

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)
1

Organico medio al 31/12 (C)
4

Rapporto % turnover
%25

Malattia e infortuni

Nessuna malattia o infortunio registrato sul luogo di lavoro.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa opera in piena sicurezza e favorendo la formazione continua dei soci collaboratori e dipendenti. La funzione di RSPP è demandata con specifico accordo alla ditta Safepick della Dott.ssa Denise Quattrocchi.

Il sig. Marco Iacomelli ricopre il ruolo di RLS della cooperativa.

I sig.ri Concone, Filaroni, Ienco e Peticari sono formati in materia di primo soccorso e antincendio.

Tutti i collaboratori e dipendenti che operano per la cooperativa con contratto di lavoro dipendente o con collaborazione coordinata e continuativa sono formati sulla sicurezza generale.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Formazione generale specifica
n. ore di formazione 12	n. lavoratori formati 4
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Primo soccorso
n. ore di formazione 8	n. lavoratori formati 4
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) RLS - Aggiornamento annuale
n. ore di formazione 4	n. lavoratori formati 1
Ambito formativo Salute e sicurezza	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica) Formazione generale specifica
Breve descrizione (facoltativo)	
Formazione dedicata al personale dipendente relativo alle produzioni artistiche	
n. ore di formazione 12	n. lavoratori formati 10

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
36	4	9

Feedback ricevuti dai partecipanti

Tutti i collaboratori hanno dimostrato un'ottima partecipazione a tutti i corsi di formazione obbligatoria indicati dalla RSPP della cooperativa.

I feedback personali sono complessivamente molto positivi.

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

L'oggetto sociale consiste più precisamente nello svolgimento delle seguenti attività:

- prestazioni educative dell'infanzia e della gioventù e quelle didattiche di ogni genere, anche per la formazione, l'aggiornamento e la riqualificazione e riconversione professionale in ambito culturale, ricreativo e sportivo del territorio con particolare interesse nel campo della cultura teatrale;
- la realizzazione di progetti mirati al sostegno degli allievi in condizioni di svantaggio sociale con necessità educative speciali;
- la realizzazione di progetti mirati all'accoglienza, all'integrazione culturale e all'inserimento scolastico dei cittadini stranieri e degli immigrati;
- interventi integrativi per allievi disabili o con necessità educative speciali attivati anche in collaborazione con soggetti privati;
- la formazione di attori, registi, professionisti dello spettacolo e la divulgazione della cultura teatrale mediante l'istituzione di percorsi pedagogici anche accademici e professionali;
- la progettazione, la produzione, l'allestimento e la rappresentazione di spettacoli teatrali, radiotelevisivi, cinematografici, di prosa, musica e danza;
- la gestione di ogni spazio, teatro, o stagione, circuito, festival, rassegna, produzione teatrale, o comunque di spazi di ogni tipo o manifestazioni d'arte che rispondano ai principi e alle linee guida espresse nel presente statuto;
- la progettazione, la produzione e l'allestimento di eventi connessi sul piano organizzativo, di studio e di ricerca, al fine di raggiungere gli scopi sociali di cui al precedente articolo, e per contribuire alla promozione e allo sviluppo del teatro come forma d'arte, oltre che alla promozione di tutte le arti e per lo sviluppo della cultura, intesa anche come capacità di ogni cittadino di coltivare se stesso per partecipare consapevolmente ai processi in atto nella società e nella storia;
- l'esercizio di attività editoriali, in particolare la pubblicazione, la produzione e la distribuzione di libri, riviste periodiche, spartiti musicali, opuscoli e materiale editoriale in genere di carattere musicale-teatrale oltre che di carattere economico, tecnico e scientifico su ogni tipo di supporto fisico e digitale;
- la pubblicazione, produzione e distribuzione di supporti audio e video (cd e simili) e di supporti multimediali (cd rom, dvd, vhs, pagine web, streaming e simili);
- la realizzazione di film, documentari, materiali didattici e spot pubblicitari, per conto proprio o per conto di terzi, destinati alla stampa, al cinema, alla televisione.

La cooperativa potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione aziendale ai sensi dell'art 4 legge 31 gennaio 1992, n. 59.

La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopra elencati, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, commerciale, industriale, mobiliare e finanziaria (nei limiti consentiti dalla Legge) necessari od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi. Essa può altresì assumere, in via non prevalente, interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazione a fini di collocamento o riservata dalla Legge a società in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi Albi.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; g) formazione universitaria e post-universitaria; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La società cooperativa è caratterizzata da servizi specifici di integrazione sociale e culturale attraverso lo strumento del Teatro.

La cooperativa si propone, con spirito mutualistico e senza fini speculativi, lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso l'erogazione di servizi socio assistenziali ed educativi, ex art 1 legge 8 novembre 1991 n. 381, lettera a).

Lo scopo, inoltre, che i soci della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

Per la Cooperativa il teatro è una delle forme per integrare uno svantaggio personale (non solo dato dall'aspetto fisico ma

anche psicologico) di uno o più membri della comunità a cui STM fa riferimento, i quali si possono integrare con i soci, collaboratori e docenti di STM per affrontare le sfide quotidiane che la vita li porta ad affrontare.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia	n.	n. utenti diretti
Servizio Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	30	utenti diretti L'idea del progetto Tutti in scena nasce dall'esperienza condotta in collaborazione con l'Associazione il Timone, che in questi anni ha proposto attività di laboratorio amatoriali quali canto, ballo e recitazione evidenziando il notevole interesse da parte dei numerosi utenti. Con il supporto professionale di STM, si è pensato a strutturare un percorso formativo utilizzando il teatro come strumento per raggiungere obiettivi che creino benessere psicofisico al disabile (consapevolezza, autostima, capacità linguistica e gestione delle emozioni). STM, avrà il compito di progettare l'intero percorso formativo che svilupperà con i propri professionisti coadiuvati dalle assistenti educative de il Timone. Il progetto si concluderà con un elaborato finale su un palcoscenico del territorio e coinvolgendo i famigliari dei ragazzi e la comunità di riferimento, quale platea a cui restituire l'elaborato di questi 8 mesi di progetto. Dopo un percorso di lezioni che si sono tenute nella prima parte del progetto, da maggio a giugno 2021, il corso si è fermato per la pausa estiva. La seconda parte è stata organizzata nel periodo da ottobre 2021 a giugno 2022 per raggiungere gli obiettivi conclusivi con la messa in scena di un elaborato finale aperto al pubblico. Le lezioni di laboratorio teatrale da 1,30 h hanno avuto luogo presso la sede dell'Associazione Il Timone con 3 docenti di recitazione, canto corale e movimento coreografico coadiuvati da professionisti e tutor dell'Associazione. L'elaborato finale, su cui i ragazzi beneficiari del corso hanno lavorato, è stata la messa in scena dello spettacolo Pinocchio con interventi coreutici, musicali e di improvvisazione teatrale. Beneficiari: ragazzi e adulti de l'Associazione il Timone. Circa 30 persone in totale. (dai 16 ai 50 anni)
Servizio Istruzione e Servizi scolastici	30	utenti diretti : Progetto di laboratorio musical dedicato alle diverse discipline del teatro afferenti ai settori della danza, del canto e della recitazione. Affiancati da professionisti, gli studenti portano avanti un percorso all'insegna dell'aggregazione e del divertimento durante il quale sperimentano l'unione delle tre arti per dare vita a uno spettacolo musicale completo. Nella prima annualità del corso (marzo-maggio 2022) l'obiettivo è quello di riformare il gruppo e stimolare l'interesse dei partecipanti con delle lezioni di recitazione, canto corale e movimento coreografico finalizzate alla realizzazione di un numero di repertorio del teatro musicale. Dall'anno successivo (ottobre 2022-maggio 2023) il corso si terrà settimanalmente da ottobre a maggio, con incontri tutti i venerdì dalle 14:30 alle 16:30, e avrà come obiettivo quello di portare in scena uno spettacolo musicale completo. Beneficiari: Studenti delle classi I, II, III, IV e V dei Licei Classico, Scientifico e Scientifico-Sportivo dell'Istituto Leone XIII. Circa 30 persone in totale. (dai 14 ai 18 anni).

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

La Scuola del Teatro Musicale è attiva nel settore della cultura e delle performing arts dal 2013 in tre settori: la formazione, la produzione e il sociale.

La STM prosegue nel percorso di attività come centro di produzione. Il territorio novarese, crocevia delle realtà piemontesi e lombarde, è il bacino ideale per realizzare un progetto che coinvolga sia professionisti del mondo teatrale noti e apprezzati nel panorama italiano, sia giovani talenti, in particolare studenti e diplomati della STM, ai quali il progetto offre una straordinaria occasione di visibilità e di esperienza lavorativa.

Con le attività di produzione si vuole andare incontro alle potenzialità inesprese dal punto di vista artistico-teatrale dei territori delle province di Novara, Verbania e più in generale del territorio Piemontese.

STM ha identificato i bisogni del territorio di riferimento grazie alla propria esperienza di erogatore di servizi culturali: è stato fondamentale il dialogo con gli utenti dei corsi professionali, dei corsi open, con le famiglie. Altro tassello fondamentale, approfondito grazie all'attività di centro di produzione, è stata la documentazione di una serie di necessità desunta dal confronto con le altre istituzioni teatrali, musicali e coreutiche del territorio del Novarese. Sono emerse problematiche diverse: la necessità di interessare nuovo pubblico (in particolare i giovani), la richiesta di produzioni di qualità, il rilancio della partecipazione e fruizione attiva della vita teatrale.

Dall'esperienza come polo di formazione è inoltre emersa la necessità di offrire ai giovani professionisti opportunità di

inserimento in percorsi professionali, investendo sui giovani laddove il settore teatrale spesso preferisce servirsi di soggetti già affermati.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
84	75	68

Rapporto con la collettività

La cooperativa ha perseguito ed ha ulteriormente intenzione di accrescere il progetto **STM Care**, volto all'integrazione sociale, stipulando e rafforzando la collaborazione con **Dynamo Camp** (nuova annualità 2022/2023) e le **associazioni del territorio Novarese** che operano con giovani disabili e con difficoltà psichico-relazionali, inoltre verrà attivata una collaborazione con la **Scuola professionale Enaip di Novara** per tutelare l'abbandono scolastico e favorire lo sviluppo. Infine STM intende aggregare e valorizzare una **"Community STM"**, anche in grado di attrarre altre community, grazie a rituali ingaggianti.

Nella comunità viene vista infatti la **possibilità per STM di rispondere ai bisogni frammentati del suo ecosistema di riferimento**, grazie alle capacità in esso presenti. Disegnare per la comunità significa quindi **progettare spazi dove la comunità possa co-creare e strumenti che le permettano di imparare insieme**.

A tal fine STM ha individuato 3 diversi formati (due locali, uno nazionale) per innescare l'ingaggio alla Community STM e che consentono alla Community stessa di sentirsi parte attiva di un movimento che valorizzi il ruolo di un formato teatrale pop, quale il musical, permettendo di aumentare la capacità della popolazione di assimilare e riflettere su temi sensibili.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta Culturale	Tipologia attività svolta Concerti divulgativi	Denominazione attività e/o progetto Musical a Corte
Numero di Stakeholder coinvolti 450	Tipologia di stakeholder 'collettività' Comune, Scuole	
Ambito attività svolta Educativo	Tipologia attività svolta Laboratorio Musical	Denominazione attività e/o progetto Musical per Leone XIII
Numero di Stakeholder coinvolti 40	Tipologia di stakeholder 'collettività' Studenti, Scuola privata secondo grado	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta Laboratorio musical	Denominazione attività e/o progetto Tutti in scena
Numero di Stakeholder coinvolti 30	Tipologia di stakeholder 'collettività' Comune, Associazioni	

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto della cooperativa con le pubbliche amministrazioni, nell'anno di bilancio 22/23 si è configurato con il consolidamento della collaborazione con il comune di Nichelino e il comune di Novara.

Il comune di Nichelino con il progetto Lirica e Musical a Corte.

Lirica e Musical a Corte sono incontri-spettacolo di natura divulgativa, con gli interpreti della STM - Scuola del Teatro Musicale, che analizzano gli aspetti testuali e musicali delle opere concentrandosi sulla trama e sui retroscena storici della composizione e proponendo l'ascolto guidato di alcuni dei brani salienti.

Mentre con il comune di Novara attraverso la partecipazione all'estate novarese replicando uno dei momenti di concerto divulgativo all'interno della rassegna estiva.

In entrambe le occasioni sono stati coinvolti collaboratori soci e non soci della cooperativa favorendo così una diretta occupazione in attività artistiche e di divulgazione culturale per il territorio.

Ambito attività svolta

Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)

Descrizione attività

svolta
Concerti divulgativi

Denominazione P.A.

coinvolta
Comune di Nichelino

Ambito attività svolta

Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)

Descrizione attività

svolta
Concerti divulgativi

Denominazione P.A.

coinvolta
Comune di Novara

Impatti ambientali

Risulta impossibile valutare impatti ambientali fuori dalla sede lavorativa abituale.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio viene redatto in forma abbreviata in quanto non sono stati superati, per due esercizi consecutivi, i limiti previsti dall'art. 2435-bis del codice civile.

Il bilancio risulta conforme a quanto previsto dagli articoli 2423 e seguenti del codice civile ed ai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità; esso rappresenta pertanto con chiarezza ed in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio.

Il contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico è quello previsto dagli articoli 2424 e 2425 del codice civile.

La nota integrativa, redatta ai sensi dell'art. 2427 del codice civile, contiene inoltre tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del bilancio.

Nel presente documento verranno inoltre fornite le informazioni richieste dai numeri 3 e 4 dell'art. 2428 del codice civile, in quanto, come consentito dall'art. 2435-bis del codice civile, non è stata redatta la relazione sulla gestione.

Il presente bilancio dell'esercizio chiuso al 30/06/2023 evidenzia un risultato di esercizio di euro (88.585)

La società, ai sensi dell'art. 2364 del codice civile, ha fatto utilizzo della clausola statutaria che prevede la possibilità di approvare il bilancio dell'esercizio nel termine dei 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Le ragioni di tale dilazione sono da ricondursi agli impegni della struttura amministrativa negli spettacoli del mese di settembre che hanno rallentato le operazioni di rendicontazione del bilancio chiuso al 30.06.2023.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€1.011.161,00
Attivo patrimoniale	€350.972,00
Patrimonio proprio	€1.919,00
Utile di esercizio	-€88.585,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di
rendicontazione
1101608

Valore della produzione anno di
rendicontazione (anno -1)
1114427

Valore della produzione anno di
rendicontazione (anno -2)
570581

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	18000	% 1.63
Ricavi da aziende profit	530000	% 48.11
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	25608	% 2.32
Ricavi da persone fisiche	525000	% 47.66
Donazioni (compreso 5 per mille)	3000	% 0.27
Totale 1'101'608.00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	17000
f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;	5400
g) formazione universitaria e post-universitaria;	760794
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;	2000
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	309774
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;	6640
Totale	1'101'608.00

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Le iniziative di buone pratiche della Cooperativa, in particolare declinate verso la Terza Missione, ovvero il Sociale e Ambientale nel loro complesso hanno consentito all'Istituzione di mantenere alto il livello di public engagement acquisito nel corso degli anni, soprattutto nella relazione con i soggetti operanti sul piano dell'inclusione sociale e della partecipazione democratica all'esperienza teatrale. Le esperienze vissute dalla comunità educativa (docenti, studenti e Alumni STM coinvolti nei diversi progetti) hanno favorito il cementarsi del rapporto di fiducia e collaborazione tra l'Istituzione e i soggetti territoriali volta a volta coinvolti, sia nel mondo del terzo settore, sia in quello delle istituzioni politico-culturali. Il territorio, valutato nella sua dimensione geografico-amministrativa ma anche in quella dei soggetti che lo vivono quotidianamente, ha potuto beneficiare di interventi di sicura e apprezzata qualità culturale, sperimentando sul campo l'impegno nella "messa in gioco" delle potenzialità personali e delle skills relazionali ed emotive. Le risorse impiegate dall'Istituzione - umane ed economiche - hanno beneficiato del parziale sostegno di Istituzioni locali (in particolare, Comune di Novara e Comune di Nichelino) e della collaborazione (anche economica) delle partnership avviate, meglio dettagliate nel precedente elenco delle collaborazioni.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Associazioni no profit	Partnership Progetto Tutti in scena	L'idea del progetto Tutti in scena nasce dall'esperienza condotta in collaborazione con l'Associazione il Timone, che in questi anni ha proposto attività di laboratori amatoriali quali canto, ballo e recitazione evidenziando il notevole interesse da parte dei numerosi utenti. Con il supporto professionale di STM, si è pensato a strutturare un percorso formativo utilizzando il teatro come strumento per raggiungere obiettivi che creino benessere psicofisico al disabile (consapevolezza, autostima, capacità linguistica e gestione delle emozioni). STM, avrà il compito di progettare l'intero percorso formativo che svilupperà con i propri professionisti coadiuvati dalle assistenti educative de il Timone. Il progetto si concluderà con un elaborato finale su un palcoscenico del territorio e coinvolgendo i famigliari dei ragazzi e la comunità di riferimento, quale platea a cui restituire l'elaborato di questi 8 mesi di progetto. Beneficiari: ragazzi e adulti de l'Associazione il Timone. Circa 30 persone in totale. (dai 16 ai 50 anni)
Partner Associazioni no profit	Partnership Laboratorio Musical Istituto Leone XIII	Progetto di laboratorio musical dedicato alle diverse discipline del teatro afferenti ai settori della danza, del canto e della recitazione. Affiancati da professionisti, gli studenti portano avanti un percorso all'insegna dell'aggregazione e del divertimento durante il quale sperimentano l'unione delle tre arti per dare vita a uno spettacolo musicale completo. Nella prima annualità del corso (marzo-maggio 2022) l'obiettivo è quello di riformare il gruppo e stimolare l'interesse dei partecipanti con delle lezioni di recitazione, canto corale e movimento coreografico finalizzate alla realizzazione di un numero di repertorio del teatro musicale. Dall'anno successivo (ottobre 2022-maggio 2023) il corso si terrà settimanalmente da ottobre a maggio, con incontri tutti i venerdì dalle 14:30 alle 16:30, e avrà come obiettivo quello di portare in scena uno spettacolo musicale completo. Beneficiari: Studenti delle classi I, II, III, IV e V dei Licei Classico, Scientifico e Scientifico-Sportivo dell'Istituto Leone XIII. Circa 30 persone in totale. (dai 14 ai 18 anni).

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Gli stakeholder della cooperativa sono differenti e possono essere categorizzati a seconda delle 3 mission: integrazione sociale e culturale, formazione creativa, produzione artistica.

INTEGRAZIONE SOCIALE E CULTURALE

I principali stakeholder di riferimento sono, oltre ai soggetti con svantaggi psichico-relazionali, tutte quelle realtà del territorio (novarese, piemontese e non solo) che operano in collaborazione con STM su progetti di integrazione sociale attraverso il teatro e l'arte. In particolare gli stakeholder sono perlopiù Associazioni no-profit, Enti APS/ETS, Onlus.

FORMAZIONE CREATIVA

I principali stakeholder sono gli studenti dei corsi OPEN (aperti al territorio dai 6 anni ai 90) e ai CORSI PROFESSIONALI (riconosciuti dal MUR nel comparto AFAM).

Gli stakeholder sono quindi tutte quelle realtà affini alle attività del teatro musicale e dell'arte sul territorio nazionale e locale che possono essere interessate a frequentare i servizi e i corsi della cooperativa.

Di norma sono istituti scolastici di primo e secondo grado, conservatori e licei artistico-musicali-coreutici. **PRODUZIONE ARTISTICA**

I principali stakeholder sono imprese private, pubbliche, fondazioni e pubbliche amministrazioni che programmano spazi, luoghi, teatri rivolti ad attività teatrali, musicali e culturali.

All'attivo STM ha oltre 100 riferimenti con organizzazioni di questo tipo che ogni anno si interfacciano alla cooperativa per richieste di rappresentazioni di spettacoli o di produzioni artistiche.

In particolare STM ha attivato diverse convenzioni con 4 teatri in tutta Italia per favorire scambi sui territori piemontesi, lombardi e toscani al fine di agevolare le attività di formazione, produzione e integrazione sociale.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Integrazione e inserimento lavorativo	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Committenti	Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi, Co-progettazione	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi, Coinvolgimento, Promozione, Qualità dei servizi, Scambio servizi	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Fornitori	Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi, Coinvolgimento, Co-progettazione, Affidamento servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Per ricerca artistica e scientifica la Cooperativa intende l'insieme delle attività svolte e delle iniziative poste in atto dalla comunità accademica per caratterizzare la propria originalità e dimostrare il proprio apporto al mondo del teatro, e segnatamente al settore specifico del Teatro Musicale. Essa consiste nelle diverse attività che hanno alla base l'indagine sistematica e l'approfondimento di temi, momenti, processi, personalità e tradizioni teatrali che contraddistinguono la cultura drammaturgica e performativa del teatro musicale contemporaneo, con il quale si confrontano sia sotto il profilo propriamente artistico, sia sotto il profilo scientifico. A mero titolo di esempio, sono attività che pertengono alla ricerca artistica e scientifica la scelta e traduzione di opere del teatro musicale contemporaneo anglosassone, la produzione di nuove drammaturgie, la traduzione di libri e manuali di settore, lo sviluppo di ricerche tematiche sul teatro musicale moderno e contemporaneo e la loro pubblicazione nella collana dell'Istituzione. La ricerca artistica e scientifica aiuta a orientare, organizzare e declinare il pensiero di STM intorno all'arte drammaturgica, coreutica e musicale; tale pensiero trova la sua concreta attuazione nei diversi progetti di produzione artistica che sono guidati e indirizzati sulla base dei risultati emergenti dalla ricerca.

L'Istituzione adotta una strategia partecipata nella scelta e sviluppo dei temi costituenti la ricerca artistica di STM. Prima dell'inizio delle attività di ogni anno accademico il Direttore promuove una serie di incontri e riunioni tra gli Organi statutari, affidando al Consiglio Accademico il compito di fare sintesi tra le diverse sollecitazioni raccolte e definire i temi di ricerca da sviluppare e condividere con la comunità accademica (docenti, studenti e governance). Nella prima riunione formale del Consiglio Accademico viene deliberato un programma di attività e proposte che individuano nella ricerca artistica proprio motore. A seguito della deliberazione iniziale, dopo un'ulteriore fase di presentazione e confronto delle valutazioni emerse in seno al Consiglio Accademico con i docenti e gli studenti, tutta la comunità accademica contribuisce con le proprie azioni a porre in essere i diversi progetti sinergicamente collegati ai temi individuati, sviluppando percorsi condivisi nell'ambito della programmazione sopra descritta.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa Tick, tick... BOOM! (produzione, traduzione e adattamento)	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa Teatro musicale, drammaturgia contemporanea	Tipologia attività svolta produzione, adattamento, traduzione, nuova orchestrazione musicale
Reti o partner coinvolti Fondazione Teatro Coccia, Scuola d'Arte Drammatica Paolo Grassi, CPM Music Institute, Accademia di Belle Arti Santa Giulia, SAE Institute	Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa Completamente Esaurito! (Fully Committed!) produzione, adattamento, traduzione	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa Commedia, nuova drammaturgia
Tipologia attività svolta produzione, adattamento, traduzione, nuovo allestimento		

Cooperazione

Il valore cooperativo

La cooperativa si propone, con spirito mutualistico e senza fini speculativi, lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso l'erogazione di servizi socio assistenziali ed educativi, ex art 1 legge 8 novembre 1991 n. 381, lettera a).

Lo scopo, inoltre, che i soci della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali, la cooperativa potrà instaurare con i propri soci un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, nelle diverse tipologie previste dalla legge, ovvero in qualsiasi altra forma consentita dalla legislazione italiana. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da apposito regolamento approvato ai sensi dell'art. 6 legge 3 aprile 2001, n. 142, in conformità alle disposizioni del Codice Civile.

La cooperativa può svolgere la propria attività caratteristica anche con terzi non soci.

La cooperativa si propone inoltre di stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, in conformità alle vigenti disposizioni di legge in materia, istituendo una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta dei prestiti, limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale.

A tal proposito è tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma.

La Cooperativa su deliberazione dell'organo amministrativo aderirà ad una delle Associazioni Nazionali di categoria, nonché ad altri organismi economici o sindacali che si propongono iniziative di tutela dell'impresa, di attività mutualistiche, cooperativistiche, di lavoro o di servizio. Conseguentemente la tutela dei soci viene esercitata dalla Cooperativa e dall'associazione di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia, degli Statuti sociali, e dei Regolamenti interni.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La Cooperativa definisce la Qualità come la rispondenza agli obiettivi e alle procedure prefissate per il perseguimento di attività formative, di ricerca artistica e produttiva e di terza missione soddisfacenti per i diversi soggetti coinvolti nella comunità educativa e nell'Istituzione. Essa s'ispira idealmente agli European Standards and Guidelines (ESG) for Quality Assurance in the European Higher Education Area, nella loro versione italiana predisposta all'interno del progetto CHEER del 2015 (http://www.processodibologna.it/wp-content/uploads/2014/03/ESG-2015_web.pdf), commisurati nella loro declinazione e nella loro portata al quadro delle attività all'effettivo dimensionamento della Cooperativa.

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del

Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il bilancio sociale può essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informazione strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio» (Agenzia per il Terzo Settore, Linee Guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit, 2011).

La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance», «la prima... intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati... la seconda si riferisce al rispetto delle norme... sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta».

La previsione per il prossimo anno e il prossimo bilancio, il linea con la visione strategica biennale della cooperativa, è quella di migliorare con l'inserimento di nuove indicazioni iconografiche il documento di bilancio sociale.

Inoltre si prevedono risultati e impatti attesi dalla messa in opera delle linee di indirizzo del documento strategico, misurabili sotto due punti di vista.

Il primo sarà sicuramente quello territoriale e strettamente legato al territorio piemontese e alla ricaduta biennale della programmazione artistica delle produzioni di STM nella stagione 22/23 e in quella 23/24.

Il secondo sarà nazionale con il raggiungimento di obiettivi culturali, formativi e di ricerca sempre più ambiziosi e in rete.

Il terzo è la costruzione di una rete e dimensione internazionale, grazie anche all'ottenimento della carta ECHE che permetterà alla Cooperativa e ai propri stakeholder interni di usufruire di borse di studio per tirocinio in altre realtà analoghe estere.

Il quarto sarà lo sviluppo e l'utilizzo di un contributo PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3 “Industria culturale e creativa 4.0”, Investimento 3.3 “Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde”, Sub-Investimento 3.3.2 “Sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale (Azione A II)” – finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. Quest'ultimo permetterà alla cooperativa di avviare e costituire uno spazio proprio, con gestione indipendente nel quale sviluppare progettualità artistiche in autonomia.

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Redazione strutturata del bilancio sociale con personale esterno e interno. Coinvolgimento di stakeholder attivi e operanti per e nella cooperativa.	Entro quando verrà raggiunto 30-06-2024
Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Redazione e invio di questionari mirati alla community degli stakeholder della cooperativa STM.	Entro quando verrà raggiunto 30-06-2024
Obiettivo Modalità di diffusione	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Redazione e invio di questionari mirati alla community degli stakeholder e utenti beneficiari della cooperativa STM.	Entro quando verrà raggiunto 30-06-2024

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Rispetto agli obiettivi già posti lo scorso anno, l'Istituzione ha incrementato le occasioni di confronto sui risultati e ulteriormente strutturato le modalità di restituzione degli stessi a stakeholder e utenti della comunità operante e beneficiaria della cooperativa.

Obiettivo Modalità di diffusione	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Condivisione del bilancio e delle modalità di redazione ricondivise non solo sul sito web ma anche grazie alla community social della cooperativa
--	--

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo Crescita professionale interna	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Crescita del team direttivo della cooperativa attraverso azioni mirate di team building e formazione specifica.	Entro quando verrà raggiunto 30-06-2024
Obiettivo Miglioramento performance sociali e ambientali	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Definizione dei buone pratiche ambientali e sociali volte alla riduzione dell'impatto in fase della costruzione e restituzione della produzione cooperativa.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo Implementazione numero degli stakeholder e partner	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Ampliamento della rete di partner territoriali, nazionali e internazionali con cui opera STM.	Entro quando verrà raggiunto 30-06-2024
Obiettivo Diversificazione dei servizi offerti	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Implementazione di un nuovo spazio a disposizione indipendente della cooperativa sul territorio Milanese per diversificare le attività cooperative e progettare, sperimentare ed elaborare nuovi progetti artistici a basso impatto economico e ambientale.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione